



*i*Agua Media Kit 2026



Connecting waterpeople



NUESTRA MISIÓN: CONVERTIR LA ATENCIÓN EN NEGOCIOS QUE TRANSFORMAN

iAgua es algo más que un medio de comunicación; somos el vínculo entre los líderes de la industria del agua y las oportunidades que marcan la diferencia. Nos hemos convertido en los aliados de referencia para transformar la atención de nuestros seguidores en resultados tangibles para nuestros socios. Conectamos empresas con decisores y profesionales en un sector que nunca deja de evolucionar, y nuestro compromiso es claro: convertir el interés en negocio y el conocimiento en acción.

En 2025, **Spain Smart Water Summit** ha vuelto a ser el escenario donde los actores más influyentes han mostrado sus avances hacia la digitalización del agua. Este evento anual es un punto de encuentro único que permite a nuestros socios no solo exhibir su liderazgo, sino también establecer relaciones que impulsan cambios duraderos en el sector.

Junto a este evento, nuestros **webinars** ofrecen un canal de comunicación ágil y directo para las empresas que buscan establecer un diálogo significativo con una audiencia selecta y profesional. Estas sesiones digitales, pensadas para durar más allá de su emisión, se han convertido en una herramienta imprescindible para quienes buscan captar y mantener la atención de los usuarios clave en un formato accesible y dinámico.

Pero nuestro compromiso con la industria va aún más lejos. La experiencia en la **organización de eventos** de terceros y nuestra capacidad para ofrecer **coberturas de alto impacto** permiten a nuestros clientes extender su influencia en la

industria del agua, haciendo que cada evento resuene más allá del día de su celebración y dejando una huella que perdura.

Por supuesto, nuestra publicación impresa, **iAgua Magazine**, sigue siendo la voz de autoridad para los tomadores de decisión. Cada página es una ventana al análisis profundo y al contenido que los líderes buscan para mantenerse a la vanguardia. Con una distribución selectiva y contenido cuidadosamente diseñado, estas revistas son una referencia ineludible para quienes definen el futuro del agua.

A lo largo de estos años, nuestra **plataforma digital** ha crecido hasta convertirse en el epicentro de la información sobre el agua. Cada día, nuestra comunidad global de profesionales se conecta con las noticias, los proyectos y las tendencias que dan forma al sector. Este liderazgo en el entorno digital nos permite no solo captar la atención de nuestra audiencia, sino convertirla en resultados concretos para nuestros socios, convirtiendo el interés en negocio y el compromiso en impacto.





PLATAFORMA INTEGRAL DE
VISIBILIDAD Y CONEXIÓN

MAGAZINE

iAgua Magazine es nuestra publicación impresa de referencia, que analiza en profundidad los temas clave y destaca los proyectos y líderes más influyentes del sector del agua.

Nuestra presencia digital abarca la **web, newsletters y redes sociales**, conectando a diario con una audiencia global comprometida. Esta plataforma ofrece un espacio para publicar sus contenidos y mantenerse visibles entre los profesionales del sector.

PLATAFORMA DIGITAL

SPAIN SMART WATER SUMMIT

El **evento insignia de iAgua** que combina un programa de alto nivel, una exposición de productos y soluciones, y un espacio B2B para el *networking* y la creación de alianzas estratégicas.



WEBINARS

Diseñados para **maximizar la captación de leads**. A través de este formato, nuestros clientes pueden conectar con una audiencia activa y segmentada en tiempo real.

Actuamos como socios de nuestros clientes en la **organización de eventos, la cobertura de jornadas y la difusión de proyectos**, apoyando cada iniciativa de envergadura en el sector del agua.

ALIANZAS ESTRATÉGICAS

AUDIENCIA GLOBAL

4 MILLONES de usuarios

45.000 suscriptores

40.000 seguidores en **LinkedIn**

20.000 miembros en el Grupo de **LinkedIn**

+400.000 seguidores en otras redes
(Facebook, Twitter, Instagram y YouTube)

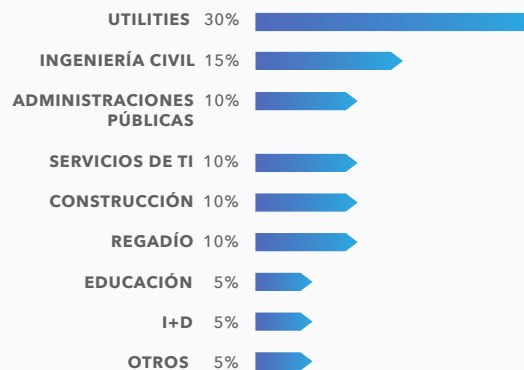
45.000 asistentes a *webinars* y eventos digitales

10.000 asistentes a eventos presenciales

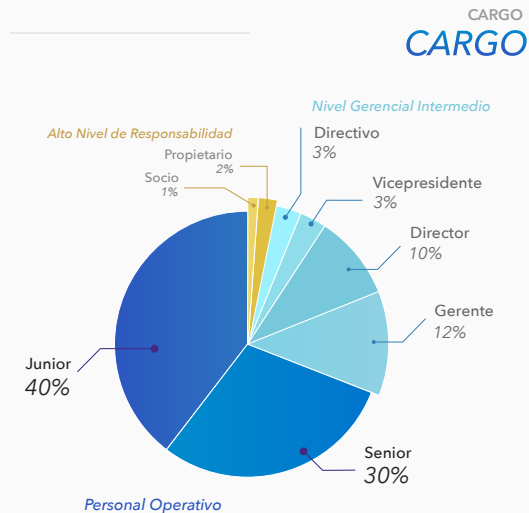
Datos de 2025.

(Fuente: Google Analytics, Mailchimp, LinkedIn, Zoom y eventos presenciales)

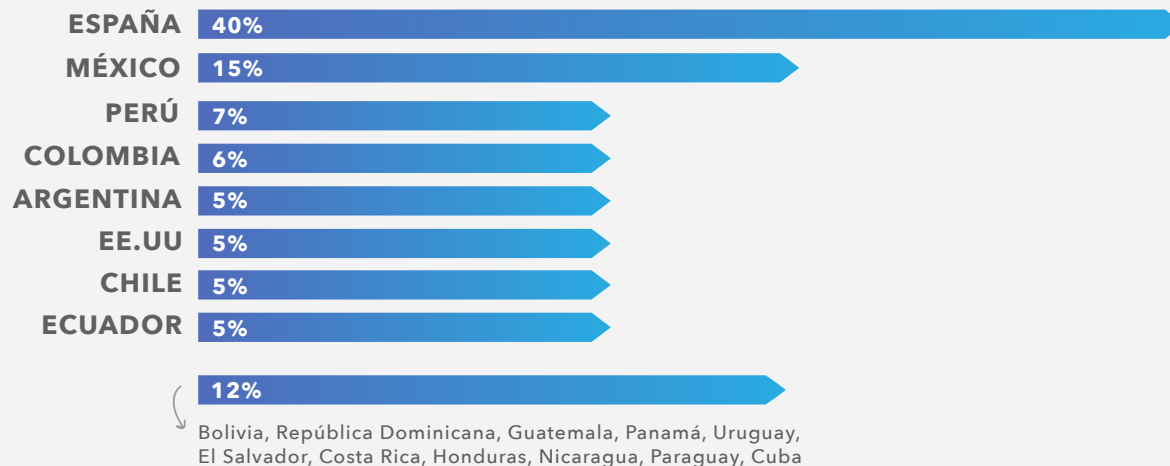
SECTOR



PERFIL de la audiencia



DISTRIBUCIÓN DE AUDIENCIA



EQUIPO



**ALEJANDRO
MACEIRA**

Director y fundador



**DAVID
ESCOBAR**

Socio



**LAURA
F. ZARZA**

Coordinadora
Editorial Global



**OLIVIA
TEMPEST**

Redactora Jefa
en SWM



**CRISTINA
NOVO**

Editora Técnica



**ESTHER
MARTÍN**

Directora de Arte



**FRAN
MOLINA**

Responsable de IT,
Desarrollo y diseño web



**JAVIER DE
LOS REYES**

Supervisor
de cuentas



**GLORIA
MÉNDEZ**

Responsable
de Administración



iagua

MARZO 2022 - NÚMERO 38

iagua

LAS TUBERÍAS QUE CONDUCCEN AL FUTURO DEL AGUA

Molecular fluye hacia el liderazgo global

Ignacio Muñoz, Fundador



JUNIO JULIO 2021 - NÚMERO 35

iagua

EMPRESA SMART DEL AÑO

Conoce las claves estratégicas de Autodesk

Rol Otero
Water Industry
Strategy Manager

iagua

HACIA UNA NUEVA CULTURA DEL REGADÍO

Luis Plana
Ministro de Pesca y Agricultura

MAYO 2023 - NÚMERO 44

iagua

A CANTERA de los emprendedores del mundo del agua

MARZO 2023 - NÚMERO 43

iagua

IMPULSANDO UNA INDUSTRIA DEL AGUA

Tanikela

JULIO 2024 - NÚMERO 49

iagua

LA HOJA DE RUTA DE ACCIONA PARA CONSOLIDAR SU LIDERAZGO GLOBAL

Santiago Lafuente
Director para España de Acciona

DICIEMBRE 2022 - NÚMERO 42

iagua

DICIEMBRE 2020 - NÚMERO 32

iagua

220 millones de euros para transformar un sector estratégico

EFICIENCIA & DIGITALIZACIÓN

OCTUBRE 2022 - NÚMERO 41

iagua

LA HORA DE LA VERDAD

Los líderes de la industria, listos para el PERTE de Digitalización

Isabel B...
Directora General de Desarrollo, Innovación y Formación Agraria, Pesca y Alimentación
Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación

Carolina Venegas
Senior Strategy Manager
Water Industry
Autodesk

JULIO 2023 - NÚMERO 45

iagua

REGADÍO EN ESPAÑA:

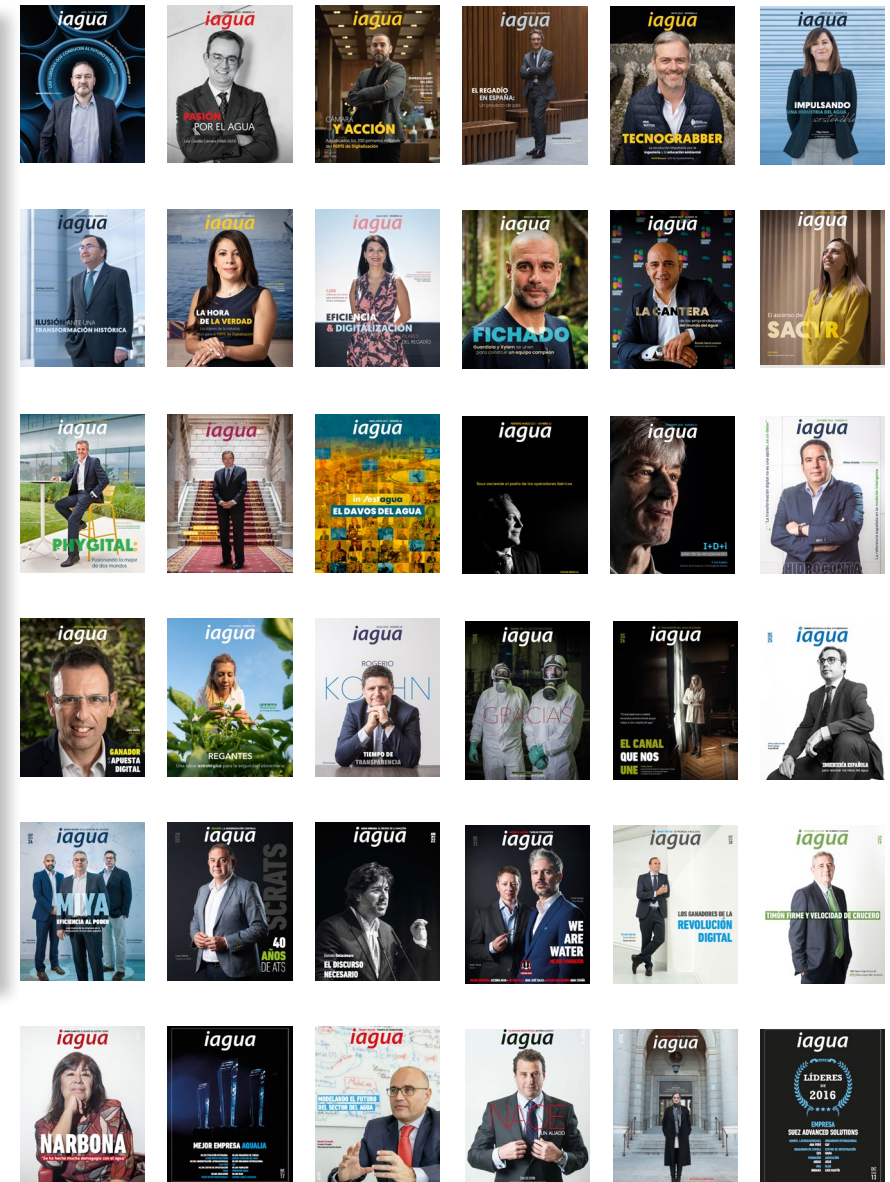
Un proyecto de país

Revistas

Desde hace más de diez años, **iAgua Magazine** es la publicación de referencia para los líderes y protagonistas del sector del agua, posicionándose como las voces que guían y reflejan la transformación de la industria.

Cada edición está pensada para los tomadores de decisión que buscan ir un paso más allá. Con **entrevistas exclusivas**, reportajes profundos y artículos de opinión de figuras clave, nuestras revistas ofrecen una mirada privilegiada a los desafíos, tendencias y casos de éxito que están marcando el camino hacia **el futuro del agua**.

En 2026, mantenemos nuestra periodicidad trimestral, con cuatro ediciones al año en **formato impreso y digital**, para que el alcance de nuestras publicaciones siga creciendo, logrando una visibilidad incomparable entre la audiencia global que impulsa el cambio en la gestión del agua.





Periodicidad: trimestral (cuatro números al año)

Temática principal: Cada número se enfoca en un eje temático sobre el que gira el proceso de elaboración de contenidos.

Tirada: 2.000 ejemplares.

Distribución: Administraciones públicas y empresas del sector del agua en España y más relevantes en Latinoamérica.
Disponible también en formato digital interactivo en (www.iagua.es/magazine)

Visualización online: 15.000 por número.

ESPECIFICACIONES TÉCNICAS

Impresión: Offset.
Dimensiones: 205 x 265 mm + 3mm sangre.

FORMATOS

Formato: JPG (mínimo 300ppp), TIFF sin capas o PDF a 300ppp.

CALENDARIO EDITORIAL 2026	TEMÁTICA PRINCIPAL		
<p>iAgua Magazine 56 - Abril INVERSIONES</p> <p>Cierre de contenidos y publicidad: 20/03/2026</p>	<p>Fondos europeos Infraestructuras hídricas - (España y LATAM) Financiación pública/privada Sostenibilidad financiera y ESG Financiación multilateral</p>	<p>Bonos verdes y azules Mitigación de riesgos Digitalización y tecnologías Mercados internacionales Políticas de incentivo Calidad y abastecimiento (LATAM)</p>	<p>Innovación urbana Infraestructura verde Eficiencia en distribución Redes de saneamiento - (regiones emergentes)</p>
<p>iAgua Magazine 57 - Julio TRATAMIENTO DEL AGUA</p> <p>Cierre de contenidos y publicidad: 19/06/2026</p>	<p>Desalación Depuración Abastecimiento Canalizaciones y redes Reutilización Abastecimiento</p>	<p>Saneamiento Lodos Contaminantes emergentes Inversiones PPP</p>	<p>Licitaciones Legislación Digitalización Cooperación Multilaterales</p>
<p>iAgua Magazine 58 - Octubre DIGITALIZACIÓN</p> <p>Cierre de contenidos y publicidad: 02/10/2026</p>	<p>PERTE/PRTR: implementación, proyectos, nuevas inversiones Administraciones Públicas Utilities América Latina Multilaterales</p>	<p>IoT Conectividad Telelectura Inteligencia Artificial & Machine Learning</p>	<p>Big Data Plataformas BIM Gemelos Digitales Ciberseguridad</p>
<p>iAgua Magazine 59 - Diciembre GESTIÓN DE SERVICIOS</p> <p>Cierre de contenidos y publicidad: 11/12/2026</p>	<p>Colaboración Público-Privada Inversiones Aspectos reguladores y políticos Economía del agua Evaluación de riesgos Investigación y Desarrollo</p>	<p>Economía circular Tendencias tecnológicas emergentes Gestión de la calidad del agua Gestión de aguas pluviales y drenaje urbano</p>	<p>Eficiencia en la distribución Resultados empresariales Seguridad hídrica Cambio climático Sostenibilidad y RSC Comunicación y sensibilización</p>

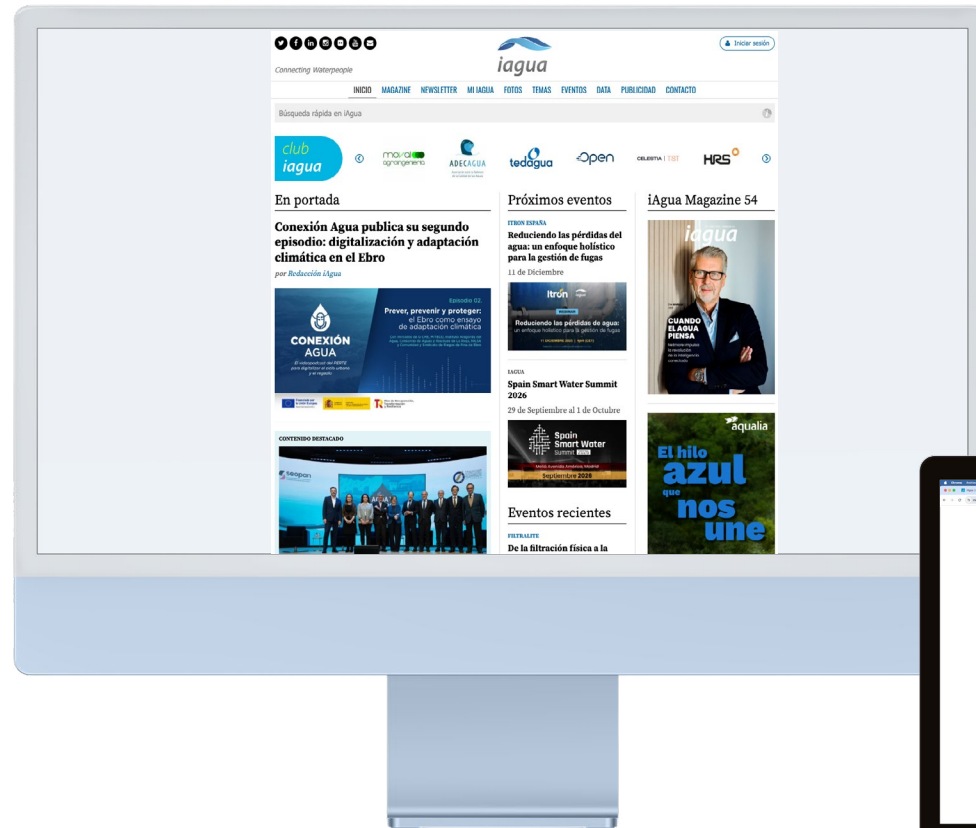
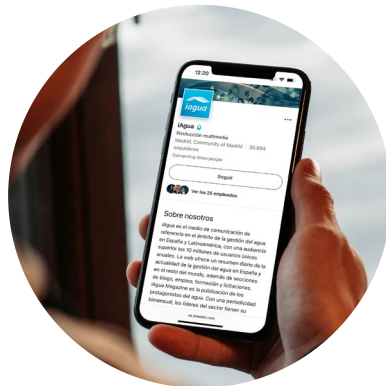


Plataforma
digital

iAgu es el medio líder en internet para los profesionales del sector del agua, reconocido por la publicación de los contenidos más relevantes y de interés, junto con análisis en profundidad sobre los temas clave que marcan la agenda del sector. Esta propuesta editorial convierte a iAgu en el **punto de referencia** para la mayor comunidad de expertos en agua a nivel mundial.

Con un diseño web moderno y totalmente adaptado a todos los dispositivos, **iAgu** organiza y ofrece información actualizada de más de 2.000 entidades, clasificada por temas y geografías para facilitar su consulta. Además, reservamos los espacios más destacados para maximizar la visibilidad de nuestros patrocinadores. Este enfoque asegura que la información clave sea accesible y atractiva para nuestra audiencia profesional.

Los boletines informativos de iAgu son recibidos por más de **45.000 suscriptores**, quienes acceden a una selección exclusiva de los contenidos más destacados y análisis más relevantes. Estas *newsletters* son valoradas como una fuente confiable de información por líderes y expertos del sector del agua.



Nuestra presencia en redes sociales amplifica aún más nuestro impacto. En **LinkedIn**, la red profesional de referencia, iAgu cuenta con una sólida comunidad de más de **31.000 seguidores** y un grupo exclusivo de **20.000 miembros** que fomenta la interacción y el intercambio de conocimiento. Además, nuestra actividad en otras plataformas, como **Facebook, X, Instagram y YouTube**, reúne a más de **400.000 seguidores**, consolidando a iAgu como el canal de comunicación más influyente del sector.



En iAgua nos enfocamos en la captación de *leads* de alta calidad para nuestros clientes.

Con la base de datos más completa y especializada del sector del agua, que incluye a más de 45.000 contactos, ofrecemos un alcance sin precedentes.

Nuestra audiencia está formada por profesionales clave y tomadores de decisión en la industria, lo que nos convierte en el aliado ideal para generar oportunidades de negocio.

Los formatos de **Mailing** y **Cortinilla** son nuestras opciones más efectivas para captar la atención de esta audiencia estratégica y generar un flujo constante de *leads*.

Cortinilla

La cortinilla es un formato publicitario de **alto impacto** que asegura visibilidad instantánea entre la mayor audiencia mundial del sector del agua.

Adaptado tanto para escritorio como para móvil, este gran formato asegura una **media de 15.000 impresiones** con una tasa de clics que oscila entre el 2% y el 4%. Hasta tres cortinillas pueden rotar simultáneamente en este espacio, maximizando la presencia del cliente y su impacto en la audiencia.

CARACTERÍSTICAS

Formato: jpg, png
Peso máximo: 200 kb

MÓVIL: 360x520 px
WEB: 800x500 px

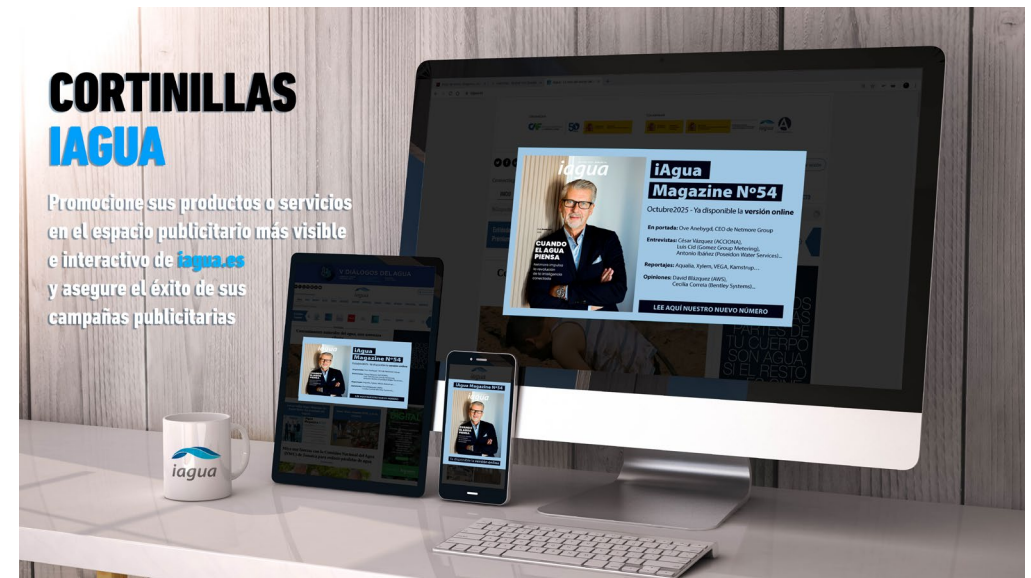
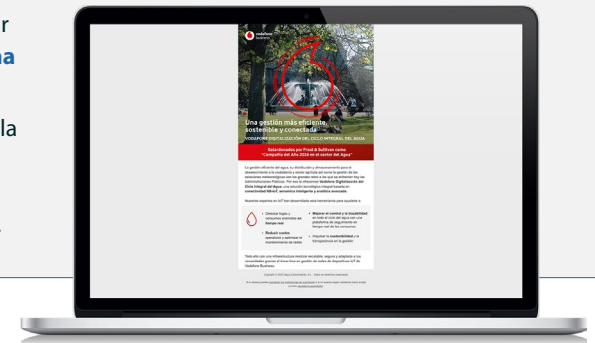
RÁPIDO IMPACTO
15.000 Visualizaciones
Click Through 2% - 4%

Mailing

Nuestro servicio de mailing permite que las campañas lleguen directamente al correo de miles de profesionales del sector del agua, garantizando una comunicación directa y segmentada.

Con una base de datos de más de 45.000 contactos, el mailing es ideal para entidades que buscan captar *leads* específicos, aumentar su visibilidad y **crear una conexión inmediata** con su público objetivo.

Para asegurar una ejecución de calidad y mantener la personalización, el cliente debe enviar el HTML listo para el envío. Esto permite mantener el diseño y el mensaje alineados con los objetivos de la campaña.



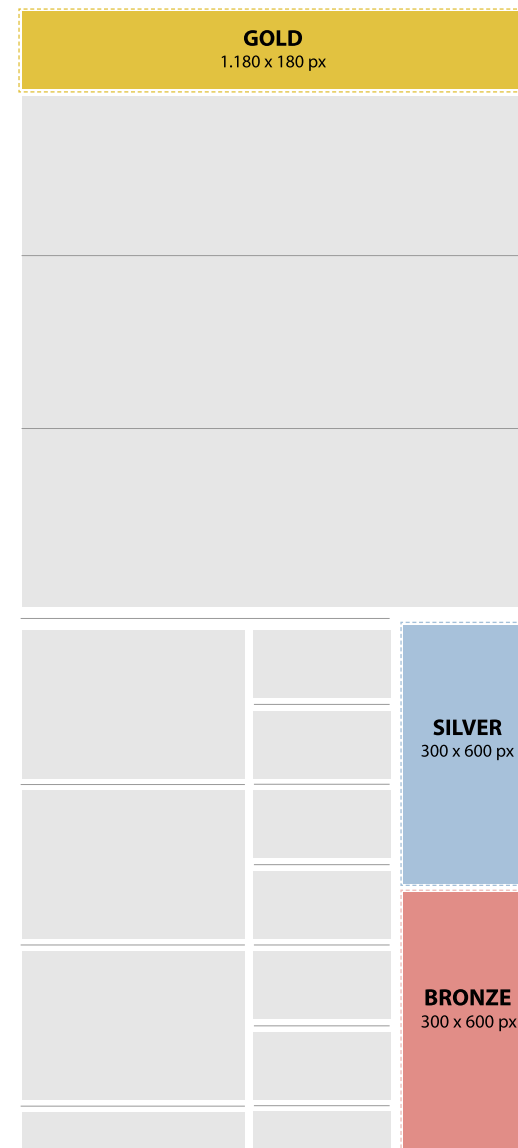
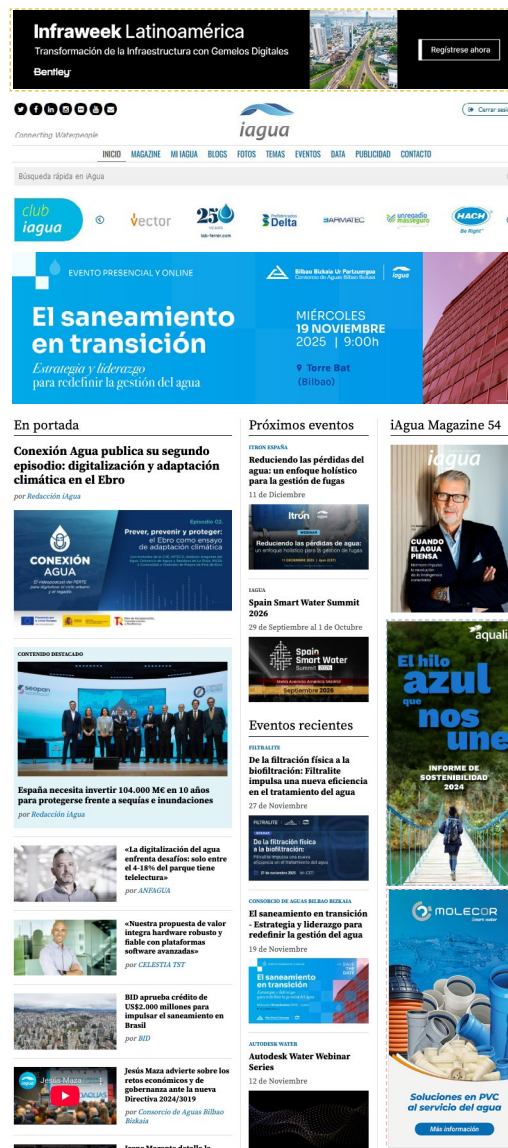
Conecte su marca con la mayor comunidad de profesionales del sector del agua a través de nuestra potente plataforma digital.

Los *banners* en la web ofrecen una oportunidad única para lograr visibilidad directa, dirigida y de alto impacto en el público especializado del sector.

Banners

Los *banners* en iAgu.es están ahora disponibles para contratación mensual en las categorías Gold, Silver y Bronze, permitiendo a las marcas alcanzar a su audiencia en las mejores posiciones y con opciones de inversión flexibles.

Los *banners* se mostrarán en la página principal y en contenidos de entidades no patrocinadoras, asegurando una visibilidad relevante y constante para su marca.





Spain Smart Water Summit 2026

Meliá Avenida América, Madrid

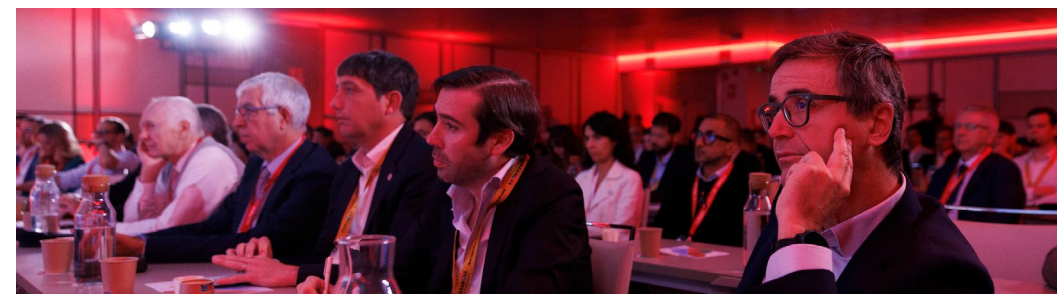
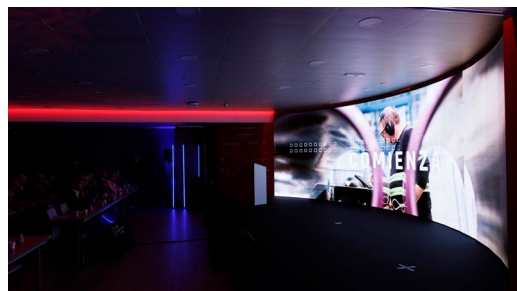
29 DE SEPTIEMBRE AL 1 DE OCTUBRE

Organizado por:



Spain Smart Water Summit celebra en 2026 su décima edición, consolidándose como el evento de referencia para la digitalización y la gestión avanzada del ciclo integral del agua.

Tras el éxito de la edición de 2025, que reunió a más de 500 delegados, contó con la participación de 110 ponentes de primer nivel y el apoyo de más de 30 patrocinadores, el Summit reafirma su posición como el punto de encuentro clave para los líderes que están impulsando la transformación del sector del agua.



En esta décima edición, las *utilities* vuelven a situarse en el centro de la conversación, liderando el camino hacia una gestión del agua más inteligente, eficiente y sostenible.

En un contexto en el que la **digitalización del ciclo integral del agua es ya una realidad operativa**, las *utilities* están adoptando modelos de gestión basados en datos, tecnología y conocimiento para optimizar recursos, anticipar decisiones y mejorar la resiliencia de los sistemas. En este nuevo escenario, cada gota piensa: sensores, plataformas digitales, analítica avanzada e inteligencia artificial permiten comprender mejor el comportamiento del agua y tomar decisiones más informadas a lo largo de todo el ciclo.

Spain Smart Water Summit 2026 ofrecerá un espacio único para que las *utilities* compartan su visión estratégica, presenten avances reales, contrasten experiencias y analicen las tendencias que están definiendo el presente y el futuro de la gestión del agua.

OBJETIVO

Facilitar conexiones clave entre decisores, impulsar el conocimiento sobre las tendencias más avanzadas en digitalización del ciclo integral del agua y acelerar la adopción de modelos de gestión inteligentes. Los participantes obtendrán visión estratégica, herramientas prácticas y contactos de alto valor para afrontar los retos del sector en un entorno cada vez más complejo y digitalizado.

FECHAS Y SEDE

Del 29 de septiembre al 1 de octubre de 2026
Meliá Avenida América, Madrid

Spain Smart Water Summit 2025

23-25 DE SEPTIEMBRE

Meliá Avenida América, Madrid

+500

DELEGADOS

+30

PATROCINADORES

+110

PONENTES

3 JORNADAS | 2 SALAS PARALELAS

38 SESIONES | 29 Sala Netmore y 9 en Sala Terranova

SALA DE EXHIBICIÓN Y NETWORKING | SALA DE REUNIONES

El punto de encuentro líder para la innovación, la estrategia y la colaboración en el sector del agua

Spain Smart Water Summit 2026 se presenta como la oportunidad definitiva para que las marcas líderes en innovación y gestión del agua se posicionen en el **epicentro de la digitalización del sector.**

Este evento, el más influyente en su categoría, reúne a los principales actores y decisores de la industria para intercambiar ideas, descubrir las últimas tecnologías y construir alianzas estratégicas que definirán el futuro de la gestión hídrica.



Los patrocinadores de **Spain Smart Water Summit 2026** no solo obtendrán visibilidad ante una audiencia clave, sino que tendrán la oportunidad de formar parte activa del programa, asegurando su presencia en las sesiones más destacadas, espacios exclusivos de exhibición y en las actividades de *networking*. Cada nivel de patrocinio ha sido cuidadosamente diseñado para maximizar la **exposición de marca**, otorgando una posición privilegiada en el evento, entradas para delegados clave y acceso directo a las **oportunidades de networking** con líderes del sector.

Aproveche esta oportunidad para alinear su marca con la transformación digital del agua y destacar como un referente de innovación y sostenibilidad ante una audiencia global de alto nivel.

PLATINUM SSWS26

Beneficios

Organización de una sesión en la Sala Principal, participación en la Sala Técnica, inclusión de contenido en iAgua Magazine, nombre de la entidad en la sala principal, logotipo en el *lanyard* de ponentes, cesión de la base de datos de asistentes, patrocinio de una comida en el espacio de *networking*, 20 entradas para delegados y un espacio de exhibición de 12 m².

GOLD SSWS26

Beneficios

Organización de una sesión en la Sala Principal, participación en la Sala Técnica, nombre de la entidad en la Sala Técnica, logotipo en el *lanyard* de delegados, patrocinio de un café con presencia de marca en el área de descanso, 20 entradas para delegados y un espacio de exhibición de 8 m².

SILVER SSWS26

Beneficios

Patrocinio de una sesión en la Sala Principal, participación en la Sala Técnica logotipo visible en el programa de la sesión patrocinada con mención específica de patrocinio, 10 entradas para delegados y un espacio de exhibición de 4 m².

BRONZE SSWS26

Beneficios

Participación en la Sala Técnica, 4 entradas para delegados y un espacio de exhibición de 2 m².

PATROCINIOS ESPECIALES SSWS26

Beneficios

Opciones de patrocinio para visibilidad adicional en áreas específicas del evento, como:

>> **Comidas, cafés, wifi, app del evento, estaciones de carga, welcome desk, bolsas de delegados, libretas y bolígrafos para los asistentes.**

>> Estos patrocinios garantizan presencia de marca en zonas de alto tráfico, logrando un impacto exclusivo durante el evento.



Entrada General SSWS2026

Incluye acceso a todas las sesiones y espacios de *networking*, catering durante los tres días y parking en el Meliá Avenida de América (hasta agotar disponibilidad)

Reserve su acceso a Spain Smart Water Summit 2026 y forme parte del evento de referencia para la digitalización en el sector del agua.

Con su entrada, disfrutará de acceso a todas las sesiones y actividades, incluyendo ponencias, mesas redondas y áreas de *networking*, además de servicios exclusivos como catering durante los tres días del evento.

BENEFICIOS PARA MIEMBROS DE CLUB IAGUA

Los miembros del Club iAguá podrán beneficiarse de **descuentos especiales** en la compra de entradas, lo que facilita una participación completa y ventajosa en el Summit.

Notas

- >> La entrada es personal e intransferible.
- >> Una vez realizada la compra, recibirás un comprobante de la misma en tu correo electrónico.
- >> Antes del evento recibirás toda la información y documentación necesaria.




iagua



Webinars

En iAgu® estamos orgullosos de ofrecer una experiencia de *webinar* que alcanza los más altos estándares de calidad y profesionalismo.

Nuestros *webinars* son más que eventos en línea; son una herramienta poderosa para conectar con una audiencia comprometida y captar *leads* de alto valor, asegurando que cada interacción genere oportunidades tangibles para su negocio.

Promoción integral

Cada *webinar* se beneficia de una estrategia de promoción diseñada para captar la máxima atención e inscripciones cualificadas. Utilizamos campañas de correo electrónico segmentadas, cortinillas promocionales y notas de prensa destacadas, generando una visibilidad sin igual antes, durante y después del evento. Además, realizamos entrevistas previas con los ponentes para elevar el interés y ofrecer contenido relevante que impulse las inscripciones.

Producción profesional y dinámica

Desde la planificación hasta la emisión en vivo, gestionamos cada detalle para asegurar una experiencia de alto nivel. Nuestro equipo se encarga de la preparación de materiales gráficos, verificación técnica y soporte en tiempo real, proporcionando una transmisión fluida y profesional. Durante el *webinar*, integramos cuestionarios en vivo para maximizar la interacción y captar información clave sobre los asistentes, lo que permite segmentar *leads* con precisión.

Contenido de valor y acceso *On Demand*

Al finalizar el evento en vivo, los *webinars* se transforman en contenido duradero. Grabamos cada sesión y la ponemos a disposición en formato *on demand*, permitiendo que los usuarios se registren para acceder al contenido cuando lo deseen, prolongando así la captación de *leads*. Además, el evento es promocionado y diseminado a través de nuestras plataformas digitales y redes sociales, con un artículo destacado en iagua.es y, cuando corresponde, en nuestra revista de referencia.

Captación de *leads* garantizada

Los patrocinadores de nuestros *webinars* reciben la base de datos de los inscritos, así como los resultados de los cuestionarios en vivo y posteriores al evento. Este enfoque asegura que cada *webinar* no solo tenga un impacto inmediato, sino que siga generando valor a lo largo del tiempo a través de la continua captación y segmentación de *leads*.



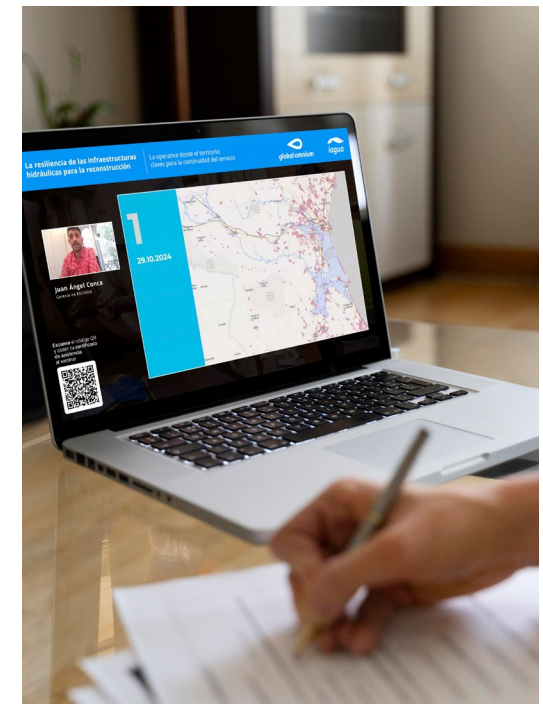
Webinars que conectan con el éxito

Cada *webinar* reúne, en promedio, a

450 PROFESIONALES REGISTRADOS

Y 150 ASISTENTES

asegurando una audiencia altamente cualificada y comprometida. Con la experiencia acumulada en más de 100 *webinars* y eventos digitales, garantizamos una organización impecable y una fiabilidad absoluta, posicionando a iAgu® como la plataforma de referencia en el sector del agua.



** Las cifras mencionadas corresponden a promedios alcanzados en 2025 y no garantizan resultados específicos para próximos webinars.*

En iAguA, nuestros *webinars* son mucho más que eventos; son una plataforma completa de captación de *leads* que impulsa el crecimiento de las organizaciones.

Únete a nosotros y conecta con una audiencia altamente comprometida, generando contactos valiosos que lideran el sector del agua.



CARACTERÍSTICAS Y BENEFICIOS

Características

- >> Hasta 5 ponentes.
- >> Duración: 90 minutos.
- >> Realización profesional.
- >> Diferentes formatos: ponencias con presentación, entrevistas, mesas redondas.
- >> Gestión interactiva de preguntas del público.
- >> Encuestas en directo y una vez termine el *webinar*.

Beneficios

- >> Creación de una *landing* con toda la información del evento e inscripción.
- >> Gestión de la inscripción.
- >> Contenido promocional previo.
- >> *Mailing* previo y Cortinilla durante una semana.
- >> Elaboración de los materiales gráficos.
- >> Realización profesional.
- >> *Training* previo con ponentes.
- >> Elaboración de escaleta.
- >> Grabación y edición de todas las intervenciones.
- >> Disseminación de ponencias en web, *newsletter* y redes sociales.
- >> Elaboración y difusión de una crónica del *webinar*.
- >> Publicación de la reseña en revista.



Acuerdos anuales



Transformamos la atención en oportunidades de negocio para el sector del agua. En iAgua entendemos que captar la atención es solo el primer paso para construir oportunidades de negocio.

Nuestros **acuerdos anuales** están diseñados para maximizar la visibilidad de su marca, fortalecer su posicionamiento en el sector y convertir esa atención en resultados concretos. Esta es la mejor estrategia para que su organización logre una **presencia continua, sólida y efectiva** en un sector tan competitivo y en constante evolución como el del agua.

Participación en revistas

A lo largo del año, nuestros patrocinadores tienen presencia asegurada en las ediciones impresas de iAgua Magazine. Esta participación incluye contenidos editoriales y anuncios publicitarios estratégicamente distribuidos, posicionando su marca y sus mensajes clave ante los principales tomadores de decisiones del sector del agua. Cada número es una oportunidad para que su organización destaque entre los líderes y expertos de la industria.

Diseminación de contenidos digitales

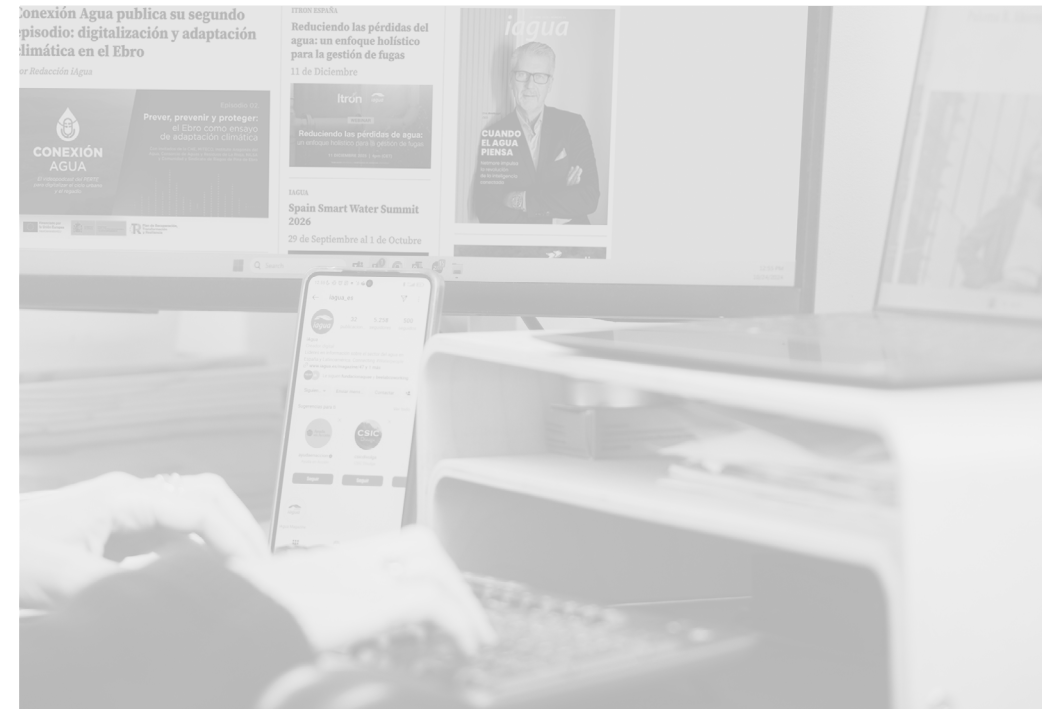
La visibilidad digital es esencial para un impacto continuo, y nuestros acuerdos anuales aseguran que sus contenidos se diseminen sin limitaciones en nuestras plataformas digitales. A través de nuestra web, *newsletters* y redes sociales, su organización tendrá un canal de comunicación abierto durante todo el año, conectando con una audiencia global y comprometida. Esta visibilidad continua refuerza su posicionamiento y mantiene a su marca en el centro de las conversaciones relevantes.

Organización de webinars

Nuestros *webinars*, una herramienta clave para la captación de *leads*, incluyen un servicio completo que abarca desde el diseño y la promoción hasta la producción, realización, cobertura y diseminación. Este enfoque integral permite que su mensaje llegue a una audiencia segmentada y comprometida, generando contactos de calidad y consolidando a su marca como referente en el sector. Los *webinars* son una oportunidad para que su organización muestre su *expertise* y se conecte de manera directa con su público objetivo.

Patrocinio de Spain Smart Water Summit

Como evento insignia de iAgua, Spain Smart Water Summit ofrece a los patrocinadores una experiencia única que va mucho más allá de una simple presencia. Los patrocinadores disfrutan de participación en el contenido del evento, espacio de exhibición destacado, acceso a oportunidades de *networking B2B*, entradas para delegados y posicionamiento de su imagen de marca en un entorno de alto nivel. Este evento es el punto de encuentro de los líderes en digitalización del agua y ofrece a su organización una plataforma incomparable para interactuar y crear conexiones estratégicas.



Con los acuerdos anuales de iAgua su organización podrá aprovechar una combinación de estrategias de visibilidad, generación de *leads* y posicionamiento que se ajustan a las necesidades del sector del agua.

Nos convertimos en **socios de comunicación** de nuestros patrocinadores, brindando acceso a un conjunto de herramientas y recursos diseñados para transformar cada interacción en una oportunidad de negocio real.

Únase a las entidades líderes que ya confían en iAgua para proyectar su liderazgo y alcanzar un impacto sostenido en el mercado.

Club

Inicia tu camino hacia el liderazgo en el sector del agua

El nivel Club es la puerta de entrada ideal para empresas que buscan establecer su presencia y conectar con la audiencia de iAgua. Este paquete incluye un contenido editorial de 4 páginas y un anuncio de una página en iAgua Magazine, garantizando visibilidad y posicionamiento ante los principales profesionales y decisores del sector del agua. Además, contempla la publicación de hasta 6 contenidos digitales a lo largo del año y un espacio web personalizado, que refuerzan la presencia continuada de la marca.

Perfecto para empresas que desean construir una base sólida en su comunicación y visibilidad en el sector.

Club Total

Presencia continua para un impacto duradero

Club Total es la elección perfecta para aquellas marcas que desean mantenerse activas y relevantes en la conversación del sector del agua. Este paquete incluye un contenido editorial de 4 páginas y un anuncio de una página en iAgua Magazine, reforzando el posicionamiento de la marca ante una audiencia profesional y decisora. Además, contempla un espacio web personalizado y la publicación de hasta 12 contenidos digitales, garantizando una presencia sostenida y continua.

Un paso adelante para empresas que buscan maximizar su alcance y mantener una conexión sólida con su audiencia.

Excelencia

Posiciónate como un referente de prestigio en el sector

El nivel Excelencia es perfecto para empresas que buscan proyectar una imagen de confianza y liderazgo. Este paquete incluye la organización de un webinar y un patrocinio Silver en **Spain Smart Water Summit**, garantizando una visibilidad destacada mediante una sesión en la Sala Principal, una ponencia en la Sala Técnica, diez entradas para delegados y un espacio de exhibición de 4 m². Además, contempla tres contenidos editoriales de 6 páginas y tres anuncios de una página en iAgua Magazine, reforzando el posicionamiento de la marca como referente del sector. Por último, incluye la publicación de contenidos digitales sin límite y un espacio web personalizado, asegurando una presencia continuada y consistente.

Ideal para aquellas empresas que buscan liderar la conversación en innovación, sostenibilidad y soluciones estratégicas en el sector del agua.

Interacción con Webinar

Creación de conexiones en tiempo real y multiplica tu alcance

Este paquete está diseñado para empresas que buscan generar impacto a través de la interacción directa con una audiencia profesional. Incluye la organización de un webinar orientado a la captación de *leads* cualificados y al refuerzo del posicionamiento. Además, contempla dos contenidos editoriales de 4 páginas y dos anuncios de una página en iAgua Magazine. Como complemento, incorpora la publicación de hasta 12 contenidos digitales y un espacio web personalizado.

Ideal para marcas que buscan una conexión profunda y dinámica con su audiencia.

Interacción con SSWS

Destaca en el evento referente del sector y fortalece tu posicionamiento

Este paquete maximiza la visibilidad de la marca mediante una participación destacada en **Spain Smart Water Summit (SSWS)**, el evento de referencia para la digitalización del ciclo integral del agua. Incluye un patrocinio Bronze con ponencia en la Sala Técnica, cuatro entradas para delegados y un espacio de exhibición de 2 m². Además, contempla dos contenidos editoriales de 4 páginas y dos anuncios de una página en iAgua Magazine. Como refuerzo, incorpora la publicación de hasta 12 contenidos digitales y un espacio web personalizado.

Un paquete completo para empresas que buscan posicionarse como actores clave en la transformación digital del agua.

Líder

Lidera el sector y proyecta tu marca a máxima escala

El nivel Líder es la opción definitiva para empresas que aspiran a una posición de referencia en el sector del agua. Incluye un patrocinio Gold en **Spain Smart Water Summit**, con sesión en la Sala Principal, participación en la Sala Técnica, nombre de la entidad en la Sala Técnica, patrocinio de café, lanyard de delegados, veinte entradas y un espacio de exhibición de 8 m². Además, contempla cuatro contenidos editoriales de 8 páginas en iAgua Magazine, uno de ellos en portada, junto con cuatro anuncios de una página. Como refuerzo, incluye la publicación de contenidos digitales sin límite y un espacio web personalizado.

Una oportunidad exclusiva para quienes desean estar en el centro de la conversación y consolidar su liderazgo en el sector.

Tipo de acuerdo	Club	Club Total	INTERACCIÓN con Webinar	INTERACCIÓN con SSWS	EXCELENCIA	LÍDER
Portada revista	No	No	No	No	No	1 portada
Contenido revista	1 contenido de 4 páginas	1 contenido de 4 páginas	2 contenidos de 4 páginas	2 contenidos de 4 páginas	4 contenidos de 6 páginas	4 contenidos de 8 páginas
Publicidad revista	1 página	1 página	2 páginas	2 páginas	4 páginas	4 páginas
Contenidos digitales	6 contenidos	12 contenidos	12 contenidos	12 contenidos	Sin limitación	Sin limitación
Webinars	No	No	Organización de un webinar : <i>Material gráfico e inscripción</i> <i>Promoción</i> <i>Producción y realización</i> <i>Base de datos</i> <i>Diseminación</i>	No	Organización de un webinar : <i>Material gráfico e inscripción</i> <i>Promoción</i> <i>Producción y realización</i> <i>Base de datos</i> <i>Diseminación</i>	Organización de un webinar : <i>Material gráfico e inscripción</i> <i>Promoción</i> <i>Producción y realización</i> <i>Base de datos</i> <i>Diseminación</i>
Spain Smart Water Summit	No	No	No	Bronze SSWS26 > Ponencia en Sala Técnica > 4 entradas > Espacio de exhibición: 2m ²	Silver SSWS26 > Patrocinio de Sesión en Sala Principal > Ponencia en Sala Técnica > 10 entradas > Espacio de exhibición: 4m ²	Gold SSWS26 > Organización de Sesión en Sala Principal > Participación en Sala Técnica > 20 entradas > Espacio de exhibición: 8m ² > Nombre de la entidad en Sala Técnica > Lanyard de delegados > Patrocinio de café



El evento está p...

Diálogos
del Agua

Alianzas estratégicas

Alianzas estratégicas con iAgua: Potencia y experiencia al servicio del éxito de su proyecto

En iAgua no solo somos líderes en comunicación y medios en el sector del agua; también somos el socio estratégico ideal para organizaciones que buscan maximizar el impacto de sus iniciativas.

A través de nuestras alianzas estratégicas, ponemos toda nuestra estructura, experiencia y alcance a disposición de nuestros clientes, actuando como socios en la **organización de eventos, cobertura de jornadas y difusión de proyectos.**

Nuestro equipo altamente cualificado en distintas áreas trabaja en conjunto para crear campañas y eventos de alto impacto, adaptados a las necesidades de cada cliente:

>> Redacción

Elaboramos contenidos a medida, desarrollando historias que conecten y destaquen los temas clave de cada iniciativa. Nuestro equipo editorial garantiza calidad, precisión y relevancia en cada palabra.

>> Audiovisual

Contamos con un equipo profesional y tecnología de última generación para capturar cada momento de su evento o proyecto. Desde fotografía y vídeo profesional hasta realización en directo y el uso de drones, aseguramos una cobertura visual de alto nivel que resalte el valor de cada iniciativa.

>> Arte

Ofrecemos diseño de materiales gráficos personalizados, asegurando que cada elemento visual comunique profesionalismo y refuerce la identidad de la iniciativa.

>> Desarrollo Web

Creamos y diseñamos secciones, contenidos y páginas web a medida para dar visibilidad *online* a los proyectos. Nuestra experiencia en el desarrollo de entornos digitales garantiza una presencia sólida y efectiva en la web.

Todo esto, respaldado por el alcance y la potencia de nuestra revista **iAgua Magazine**, nuestras plataformas digitales en web, *newsletters* y redes sociales, nuestros *webinars* y el evento insignia del sector, **Spain Smart Water Summit**. Nos aseguramos de que cada **colaboración estratégica** se convierta en una oportunidad para que nuestros clientes alcancen sus objetivos de comunicación, capten la atención de su público y consoliden su posición en el sector del agua.

Con iAgua como aliado estratégico, su organización tendrá acceso a un conjunto completo de recursos y un equipo comprometido a hacer que cada proyecto sea un éxito, asegurando que el impacto de cada iniciativa perdure más allá del día de su lanzamiento.



En iAgua ayudamos a los organizadores de eventos a maximizar su impacto, ofreciendo una cobertura integral y un apoyo especializado en la organización para asegurar una experiencia memorable y eficaz.

Nuestro objetivo es que tanto los protagonistas como los temas abordados en el evento tengan una repercusión que se extienda más allá del día de su celebración.

CONVOCATORIA DEL EVENTO

Damos visibilidad a la convocatoria mediante una combinación estratégica de publicidad y contenidos. Realizamos **entrevistas** con los organizadores y artículos de los ponentes, generando expectación y atrayendo a una audiencia clave en el sector.

COBERTURA 360°

Ofrecemos una cobertura completa que incluye grabación de vídeo, entrevistas paralelas a ponentes y asistentes, fotografía y vídeo profesional, así como la posibilidad de emisión en *streaming* y cobertura en directo en redes sociales. Nuestro enfoque asegura que cada momento destacado quede registrado y **alcance** a la **audiencia** más amplia.

MAESTRÍA DE CEREMONIAS Y MODERACIÓN DE MESAS REDONDAS

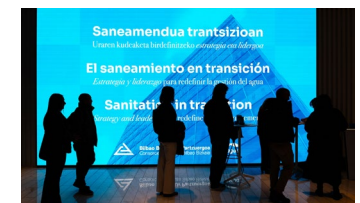
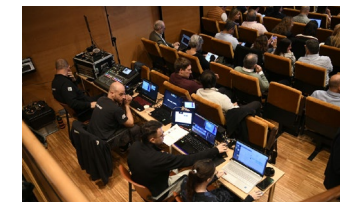
Nuestro equipo se encarga de la maestría de ceremonias, incluyendo la preparación de guiones personalizados y la moderación de mesas redondas. Esta labor asegura una conducción profesional

y fluida, facilitando el **dinamismo** del evento y potenciando la **calidad** de las interacciones entre ponentes y asistentes.

PROMOCIÓN Y DIFUSIÓN POSTERIOR

Una vez concluido el evento, nos encargamos de la **diseminación de contenidos** como crónicas, fotografías y vídeos editados de todas las ponencias, mesas redondas y entrevistas. Estos materiales se publican en nuestras plataformas y redes, prolongando el impacto y visibilidad del evento.

>> Entidades como el Consorcio de Aguas Bilbao Bizkaia, Aclima, CAF - Banco de Desarrollo de América Latina y el Caribe, Foro de la Economía del Agua, Fira de Barcelona, Feria de Madrid (IFEMA), ACCIONA, IDA, Fundación We Are Water o SCRATS ya han confiado en nuestros servicios y experimentado cómo la Cobertura iAgua y el apoyo en la organización pueden maximizar el impacto y el alcance de sus eventos.



Nuestro equipo de iAgua ofrece un servicio completo de organización de eventos, apoyando a las entidades en todas las fases del proceso.

Desde la planificación inicial hasta la ejecución final, aseguramos que cada detalle esté optimizado para maximizar la efectividad y la calidad del evento. Los servicios de organización incluyen:

PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA

Definición de objetivos, estructura del evento y diseño de un programa que refleje las necesidades de la audiencia y el posicionamiento deseado de la marca.

GESTIÓN DE PONENTES

Selección y coordinación de ponentes clave, elaboración de guiones y moderación de sesiones para mantener un contenido atractivo y de alto valor.

COORDINACIÓN LOGÍSTICA

Supervisión de todos los elementos logísticos, incluyendo la gestión de espacios, control de asistentes, acreditaciones y coordinación con proveedores.

DESARROLLO DE MATERIALES

Creación de materiales gráficos y audiovisuales personalizados para apoyar la imagen de marca y enriquecer la experiencia de los asistentes.

PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL

Montaje de equipos de grabación y emisión en *streaming*, asegurando una experiencia de alta calidad tanto en formato presencial como en línea.

MARKETING Y COMUNICACIÓN

Diseño y ejecución de una estrategia de comunicación previa en iAgua durante y posterior al evento para optimizar la convocatoria, fidelizar la audiencia y extender el impacto.

COBERTURA EN VIVO

Promoción y difusión en los perfiles de redes sociales de iAgua para llegar a una audiencia global en tiempo real.

Nuestro servicio integral de organización está diseñado para garantizar que cada evento transmita la profesionalidad y el liderazgo de nuestros clientes en el sector del agua, proporcionando una experiencia memorable y de alto impacto para todos los asistentes.

>> Si estás interesado en el apoyo en la organización o la cobertura de tu evento, no dudes en contactarnos.



Difusión de proyectos con iAgua: Comunicación integral para un impacto máximo

En iAgua un servicio de difusión de proyectos en el que nuestro equipo se implica en cada etapa: desde el diseño hasta la puesta en marcha y operación de toda la estrategia de comunicación. Nos convertimos en socios estratégicos para asegurar que su proyecto alcance la máxima visibilidad y genere un impacto real en el sector.

Nuestro **enfoque de comunicación integral** se adapta a distintos tipos de proyectos y etapas, optimizando la difusión en todas sus fases:

DISEÑO Y EJECUCIÓN DE ESTRATEGIA COMUNICATIVA

Creamos un plan de comunicación alineado con los objetivos del proyecto, identificando los mensajes clave y los canales más efectivos para llegar a la audiencia deseada.

CONTENIDOS EDITORIALES DE ALTO VALOR

Elaboramos artículos, entrevistas y reportajes que capturan la esencia del proyecto y destacan su relevancia en el sector del agua, publicados tanto en nuestra revista impresa como en plataformas digitales para una cobertura completa y efectiva.

ORGANIZACIÓN Y COBERTURA DE EVENTOS

Planificamos y ejecutamos eventos específicos del proyecto, como presentaciones y jornadas informativas, además de ofrecer cobertura en directo con contenido audiovisual y fotográfico que amplía la visibilidad de cada iniciativa.

CAMPAÑAS DIGITALES EN WEB, NEWSLETTERS Y REDES SOCIALES

Aseguramos una presencia continua del proyecto en nuestra web, *newsletters* y redes sociales, con publicaciones estratégicas y anuncios personalizados para mantener la visibilidad en los canales clave.

MATERIAL AUDIOVISUAL PERSONALIZADO

Producimos vídeos, infografías y materiales gráficos que destacan los elementos visuales más atractivos del proyecto, ideales para presentaciones y rrrs.

WEBINARS EXCLUSIVOS

Organizamos *webinars* temáticos que permiten a nuestros clientes presentar sus proyectos en profundidad, interactuar con la audiencia y captar *leads* cualificados.

CREACIÓN DE SECCIONES, MICROSITIOS O PÁGINAS WEB

Diseñamos y desarrollamos espacios digitales a medida que alojan toda la información relevante del proyecto, ayudando a consolidarlo como un referente en el sector.

EJEMPLOS DE PROYECTOS:

>> Proyectos del PERTE de Digitalización del Ciclo del Agua

Con nuestra cobertura, estos proyectos ganan visibilidad continua, destacando su **impacto y contribución** al avance tecnológico en la gestión del agua. Nuestro equipo ayuda a comunicar cada fase del proyecto, desde la implementación hasta los resultados, conectando con una audiencia especializada en innovación y digitalización.

>> Proyectos de infraestructura en el sector del agua

Destacamos la **importancia y beneficios** de proyectos de infraestructura, promoviendo su impacto en la gestión, distribución y acceso al agua. Nuestra cobertura asegura que estos proyectos ganen visibilidad y reconocimiento, posicionándolos como iniciativas clave para la sostenibilidad y eficiencia en el uso de recursos hídricos.

>> Proyectos de investigación financiados con fondos europeos

La difusión asegura que los proyectos de investigación **alcancen reconocimiento** más allá de los círculos académicos. A través de contenidos accesibles y visuales, logramos que los logros de cada proyecto sean conocidos por instituciones, empresas y otros actores clave del sector del agua.

>> Campañas de concienciación ambiental y/o social

Ayudamos a amplificar el mensaje de campañas de concienciación, sensibilizando a la sociedad y a los profesionales del sector. Mediante una combinación de artículos, eventos y recursos visuales, logramos que las campañas conecten con su público objetivo y generen un impacto significativo en la percepción y acción del público.



Contratación de publicidad

David Escobar
+ 34 687467089
publicidad@iagua.es